



Le Cube ou la nouvelle garde de la maroquinerie

Du 21 à 24 janvier à la Porte de Versailles, les organisateurs du Who's Next inaugurent un nouvel espace baptisé Le Cube, dédié aux sacs et aux bagages.

Inédit cette année, Le Cube va réunir sur 1500 m² une centaine de marques de maroquinerie ciblant une distribution spécialisée. Who's Next entend dépoussiérer ce secteur, qu'on imagine souvent pourvu de produits plus classiques qu'avant-gardistes. Ce nouvel espace s'épanouira dans le hall 2.2, entre Première Classe et Mess Around. On y retrouvera une offre complète de bagages, de petite maroquinerie, de sacs scolaires ou business. Bien que se réclamant d'un univers traditionnel, les griffes attendues ne perdent pas pour autant le style de vue : « Il suffit de regarder la bagagerie de voyage pour assister à un vrai défilé de mode, ajoute Sylvie Pourrat. De plus, avec des secteurs comme le scolaire, ce marché soi-disant mort est en fait de l'ordre de l'incontournable voire de l'immuable », argumente Sylvie Pourrat, qui pilote l'espace.

Parmi les exposants présents sur Le Cube, on retrouvera Lanzetti, Fossil, Amboise, Mandarina Duck, Go Travel, Gérard Henon, Sabatier, Tann's ; mais aussi les marques sportives Eden Park, Airness et Rip Curl. « Nous avons créé ce nouvel espace pour regrouper l'ensemble des acteurs de la bagagerie et de la maroquinerie, que nous souhaitons sous le format d'un salon de marques. Notre objectif pour Mess Around comme pour Le Cube est d'en faire des événements professionnels internationaux », avait confié Xavier Clergerie en septembre dernier. Côté animations, un atelier de production éphémère sera animé par la marque de sacs écolo Bilum, fabriqués en toile de bâches publicitaires.

06/01/2012 - 19h18